



Ambasciata d'Italia
HARARE

**AVVISO PUBBLICO PER L'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONI
PER LO SVOLGIMENTO DELLA FESTA DELLA
"SETTIMANA DELLA CUCINA ITALIANA NEL MONDO"
16-22 NOVEMBRE 2026**

L'Ambasciatore d'Italia in Zimbabwe Giuseppe Giacalone

VISTO L'articolo 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449, che individua i principi generali ai quali deve attenersi la Pubblica Amministrazione in materia di contratti di sponsorizzazione;

VISTO il decreto del Presidente della Repubblica 1 febbraio 2010, n. 54, recante norme in materia di autonomia gestionale e finanziaria delle rappresentanze diplomatiche e degli Uffici consolari di I categoria del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, che all'articolo 29 dispone che gli uffici all'estero possono stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni, fondazioni, cittadini ed in generale con qualsiasi soggetto, italiano o straniero, che non svolga attività in conflitto con l'interesse pubblico, purché tali contratti escludono forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;

VISTO l'articolo 6 del Decreto del Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale 2 novembre 2017, n. 192, relativo alle collaborazioni con i privati;

con il presente avviso pubblico

RENDE NOTO

che l'Ambasciata d'Italia ad Harare intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni per la celebrazione della "Settimana della Cucina Italiana nel Mondo 2026" da realizzarsi dal 16 al 22 novembre 2026.

L'obiettivo della celebrazione in questione è quello di valorizzare il patrimonio enogastronomico italiano e promuovere il "Made in Italy" e la nomina della cucina italiana come patrimonio dell'umanità UNESCO. La celebrazione rappresenta anche un'importante occasione di coinvolgimento sia delle istituzioni e delle comunità zimbabwana.

Articolo 1 - Caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione:

Le candidature potranno riguardare sponsorizzazioni di natura finanziaria (sotto forma di erogazione monetaria) e/o di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni).



Articolo 2 - Categorie di sponsor:

Ai soggetti individuati come sponsor, l'Ambasciata garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione (v. *infra*), un ritorno di immagine mediante la presenza del proprio logo/marchio nella campagna di comunicazione (sito web istituzionale, eventuale sito web creato *ad hoc* per l'evento, reti sociali istituzionali, banner, materiale promozionale digitale) e la menzione nelle occasioni pubbliche di diffusione dell'evento.

Articolo 3 - Elementi dell'accordo di sponsorizzazione:

Conformemente alla normativa che regola le sponsorizzazioni di attività della rete diplomatico-consolare italiana all'estero (in particolare il D.P.R. 1 febbraio 2010 n. 54, nonché il D.M. 192/2017), soggetti pubblici e privati, italiani e Zimbabwani, come aziende, associazioni di categoria e professionisti possono sponsorizzare l'evento, contribuendo finanziariamente ai costi attraverso sponsorizzazione di natura tecnica. I rapporti tra l'Ambasciata d'Italia ad Harare e gli sponsor saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa italiana vigente e agli usi locali.

Il contratto di sponsorizzazione sarà sottoscritto dal legale rappresentante dello sponsor prescelto e dall'Ambasciata d'Italia ad Harare e non consentirà a soggetti terzi di subentrare, salvo espressa autorizzazione da parte dell'Ambasciata.

I soggetti pubblici e privati, le cui offerte di sponsorizzazione saranno accettate, dovranno trasmettere all'Ambasciata il necessario materiale documentale (loghi, immagini, etc.) per le finalità di pubblicità secondo le tempistiche che saranno successivamente concordate.

Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di eventuali imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti di diritto nazionale o locale, derivanti dall'esecuzione del contratto.

Articolo 4 - Requisiti dello sponsor:

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso a manifestare interesse sono enti pubblici o privati, imprese ed altri soggetti che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Ambasciata d'Italia ad Harare, concorrendo nella realizzazione delle finalità di cui al presente avviso di sponsorizzazione e per i quali non sussistano situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.



I requisiti ai fini dell'accettazione dell'offerta di sponsorizzazione sono i seguenti:

- non appartenenza ad organizzazioni di natura politica, sindacale o religiosa; coerenza con gli interessi pubblici perseguiti;
- assenza di conflitto o interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Ambasciata o delle sue iniziative;
- assenza di contenzioso con l'Amministrazione proponente;
- inesistenza dei motivi di esclusione di cui all'articolo 94 del decreto legislativo n. 36/2023.

Articolo 5 — Selezione e riserva di non accettazione delle offerte:

Le offerte di sponsorizzazioni pervenute saranno valutate dall'Ambasciata d'Italia ad Harare nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità. L'Ambasciata d'Italia ad Harare verificherà il possesso dei requisiti dello sponsor per la realizzazione del servizio richiesto e sulla base delle offerte pervenute, individuerà i soggetti per la stipula dei contratti di sponsorizzazione che disciplineranno i rapporti tra le parti.

L'Ambasciata d'Italia ad Harare si riserva la possibilità di consentire la partecipazione di più sponsor a sostegno dell'evento. Nessuno tra gli sponsor potrà rivendicare l'esclusività per la manifestazione oggetto di sponsorizzazione.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per l'Ambasciata ai fini della formalizzazione del Contratto. In particolare, l'Ambasciata d'Italia ad Harare a proprio insindacabile giudizio si riserva di non accettare qualsiasi offerta che per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, sia ritenuta contraria ai principi generali dell'ordinamento giuridico italiano o vietata dalla legge, ovvero sia ritenuta incompatibile con il ruolo istituzionale della stessa Ambasciata o non conforme agli indirizzi di politica estera italiana.

L'Ambasciata d'Italia ad Harare si riserva il diritto di recesso per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza alcuna condizione o limitazione, a titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione di anticipazioni di prezzo versate in precedenza ed eccedenti il corrispettivo di prestazioni già rese e acquisite.

Articolo 6 – Modalità di presentazione delle offerte:

Gli operatori interessati dovranno far pervenire le loro proposte presso l'ufficio amministrativo di quest'Ambasciata presentando l'offerta di sponsorizzazione, sottoscritta dal legale rappresentante in caso di persone giuridiche, utilizzando



preferibilmente il formulario allegato al presente avviso, che dovrà riportare obbligatoriamente:

- i. le generalità dell'offerente e/o la ragione sociale dell'impresa /associazione/ fondazione;
- ii. la tipologia di sponsorizzazione finanziaria e/o tecnica che si intende offrire;
- iii. la dichiarazione di aver preso cognizione e di accettare integralmente le condizioni di sponsorizzazione del presente avviso;
- iv. i dati di contatto di un referente e fotocopia del documento di identità del sottoscrittore dell'offerta;
- v. l'attestazione circa l'inesistenza di condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale ai sensi dell'articolo 94 del decreto legislativo n. 36/2023.
- vi. consenso al trattamento dei dati personali all' esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile, ai sensi del decreto legislativo n. 196/2003 e del Regolamento generale sulla protezione dei dati / RGPD (UE) 2016/679. Il titolare del trattamento dei dati è l'Ambasciata d'Italia ad Harare.

La documentazione dovrà essere trasmessa - **entro e non oltre lunedì 26 ottobre 2026** al seguente indirizzo di posta elettronica ambasciata.harare@esteri.it con oggetto "Settimana della Cucina Italiana nel Mondo 2026",

Harare, 30 settembre 2026



L'Ambasciatore d'Italia
Giuseppe Giacalone